



DIPLOMADO ONLINE DE DECISIONES DE ESTRATEGIA DE RETAIL

MODALIDAD EN LÍNEA CON CLASES EN VIVO.

DURACIÓN DE MÓDULOS: 6 módulos de 16 hrs c/u.

DURACIÓN TOTAL: 96 hrs que se cursan en 6 meses (un mes por módulo).

OBJETIVO

Adquirir los conocimientos para alcanzar los objetivos de demanda, participación de mercado y rentabilidad de las actividades de marketing en los canales de distribución y puntos de venta



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales de cualquier industria que requieran planear y ejecutar actividades de marketing en los puntos de venta de los canales de distribución, ya sea tradicionales o digitales.



¿QUÉ APRENDERÁS?

- Data analytics y Revenue Growth Management (RGM)
- Buenas prácticas para desarrollar promociones.
- Introducción a la administración de categorías
- Bases de marketing digital y comercio electrónico: e-tailing
- Customer Centricity y gestión de experiencias
- Category management
- Tutorial de plan de activación de shoppers

REQUISITOS PARA TOMAR EL DIPLOMADO:

Experiencia laboral de un año, licenciatura o equivalente y contar con computadora de escritorio o laptop, acceso a internet a través de wifi.

ESTE DIPLOMADO INCLUYE:


- Diploma UVM
- Certificado de competencias laborales DC-3 de la STPS
- Certificado Digital Internacional de Embiz Foundation, EEUU



TEMARIO | 6 MÓDULOS DE 16 HRS C/U | TOTAL 96 HRS

- 1.- Fundamentos de trade y shopper marketing
- 2.- Promociones de venta y merchandising visual
- 3.- Fundamentos de Category Management
- 4.- Fundamentos de marketing digital y comercio electrónico de los detallistas
- 5.- Estrategias de distribución, retailing y omnicanalidad
- 6.- Proyecto aplicado: Planeación de cuentas y plan de activación de shoppers

Más informes y becas:

 [5531325235](tel:5531325235)