



CERTIFICADO ONLINE DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPUTACIÓN

MODALIDAD EN LÍNEA CON CLASES EN VIVO.

DURACIÓN DE MÓDULOS: 6 módulos de 16 hrs c/u.

DURACIÓN TOTAL: 96 hrs que se cursan en 6 meses (un mes por módulo).

OBJETIVO

- El participante aprenderá a gestionar de manera eficaz y con impacto positivo las relaciones públicas y establecer estrategias para cuidar y mejorar la reputación de organizaciones.
- El participante será capaz de gestionar adecuadamente las acciones de branding corporativo de su empresa, así como su impacto en la comunicación institucional e imagen corporativa, atendiendo tanto a públicos internos como externos y con un alcance Online y Offline.
- Adquirirá herramientas para el establecimiento y manejo de situaciones de crisis en su organización.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Ejecutivos encargados de manejar las áreas de Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Corporativa y Comunicación Interna, así como emprendedores que busquen implementar buenas prácticas en su relación con públicos internos y externos de su empresa a fin de proyectar una imagen sólida de la misma.



¿QUÉ APRENDERÁS?

- Importancia de la comunicación comercial y corporativa para las organizaciones
- Elaborar un diagnóstico y auditoría de la comunicación de tu empresa.
- Identificar y analizar los diferentes públicos de la organización.
- Manejo de audiencias y contenidos dentro de las redes sociales
- Aplicación de herramientas de medición: Investigación, sondeos y encuestas de opinión.
- Gestionar las crisis para minimizar daños y recuperar el control.
- Credibilidad e imagen.



REQUISITOS PARA TOMAR EL DIPLOMADO:

Experiencia laboral de un año, licenciatura o equivalente y contar con computadora de escritorio o laptop, acceso a internet a través de wifi.

ESTE DIPLOMADO INCLUYE:

- Diploma UVM
- Certificado de competencias laborales DC-3 de la STPS
- Certificado Digital Internacional de Embiz Foundation, EEUU

TEMARIO | 6 MÓDULOS DE 16 HRS C/U | TOTAL 96 HRS

- 1.- Introducción a PR, Branding y Reputación On y Offline
- 2.- Branding Corporativo
- 3.- Desarrollo e implementación de estrategias de comunicación On-Offline.
- 4.- Plan de medios: Creación de Branding y reputación en redes sociales
- 5.- Reputación y opinión pública
- 6.- Manejo de Crisis



Más informes y becas:

[5531325235](tel:5531325235)