



# CERTIFICACIÓN ONLINE EN COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA POLÍTICA

## ¿QUÉ APRENDE EL PARTICIPANTE



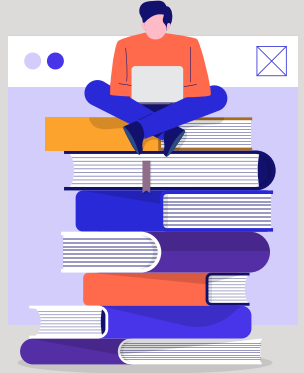
- ✓ Recibe instrucción para analizar y diagnosticar el panorama electoral y las oportunidades políticas.
- ✓ Adquiere conocimientos para evaluar y crear campañas políticas de alto impacto.
- ✓ Identifica oportunidades y trabaja para desarrollar imagen política de personas e instituciones y estrategias de marketing político digital.

### BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE

- 1.- Certificado Digital Internacional de la Embiz Foundation, EEUU
- 2.- Diploma UVM

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR O REFORZAR:

- 1.- Análisis de problemas
- 2.- Capacidad crítica
- 3.- Adaptabilidad
- 4.- Networking
- 5.- Orientación estratégica



### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTE PROGRAMA?

- El marketing político es indispensable para comprender las necesidades del electorado, crear las soluciones para dichas necesidades y comunicar dichas estrategias a través de campañas bien estructuradas que generen confianza
- El marketing político se justifica en el objetivo de construir no solo imágenes sino sistemas de satisfacción de la sociedad en su conjunto.

### DIFERENCIACIÓN DE ESTE PROGRAMA:

- 1.- Plataforma multidispositivo con acceso 24/7
- 2.- Generación de networking
- 3.- Contacto directo con su profesor
- 4.- Atención personalizada



### RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA

- Mejorar habilidades de comunicación persuasiva y de manejo de crisis, a través de dos talleres vivenciales y 100% prácticos de media training con herramientas de teleconferencia
- Analizar oportunidades de crecimiento político
- Evaluar estrategias y campañas de marketing político
- Evaluar y mejorar la capacidad particular o de otras personas para comunicación digital e imagen política personal
- Crear imagen política y estrategias para candidatos y campañas electorales

7 MÓDULOS

112 HRS | 16 HRS C/U



#### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A cualquier profesional o empresario

#### NIVEL EDUCATIVO

Carrera profesional, titulada o trunca

#### NIVEL JERÁRQUICO

Personas con nivel de análisis y gerencial

#### EXPERIENCIA

6 meses o más de experiencia laboral de preferencia

#### SECTOR EMPRESARIAL

Cualquier sector

#### TEMAS DE MÓDULO

- 1.- Fundamentos, estrategia y mejores prácticas de marketing político
- 2.- Investigación, análisis, segmentación y posicionamiento de mercados electorales
- 3.- Construcción de imagen pública y política de candidaturas
- 4.- Herramientas de mercadotecnia y comunicación integral
- 5.- Planeación y desarrollo de una campaña electoral con herramientas

6.- Laboratorio de Media Training Parte 1: Desarrollo de habilidades para comunicación audiovisual para enviar mensajes políticos a diferentes audiencias

7.- Laboratorio de Media Training Parte 2: Desarrollo de habilidades para comunicación audiovisual para manejo de objeciones, atención y respuesta de preguntas de la prensa y manejo de crisis

Más informes y becas:

[5531325235](tel:5531325235)