

DIPLOMADO ONLINE EN MERCADOTECNIA DE EXPERIENCIAS

MODALIDAD EN LÍNEA CON CLASES EN VIVO.

DURACIÓN DE MÓDULOS: 6 módulos de 16 hrs c/u.

DURACIÓN TOTAL: 96 hrs que se cursan en 6 meses (un mes por módulo).



OBJETIVO

El participante conocerá los principios básicos y las técnicas del marketing emocional y experiencial, así como del neuromarketing para analizar las decisiones del consumidor, información que le será esencial para la creación de su marca o campaña.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales interesados en crear campañas de marketing con un mayor nivel emocional, que mejoren la imagen de la marca, aumentan la satisfacción del cliente y el recuerdo del mensaje. Lo anterior, basado un profundo conocimiento del porqué de las conductas del consumidor.



¿QUÉ APRENDERÁS?

- Conocer los aspectos básicos de la motivación y la emoción.
- Comprender los efectos del marketing antes estímulos psicológicos.
- Conocer distintos principios, estrategias y técnicas para influir en tus clientes y conocer el porqué de sus decisiones.
- Crear o transformar una marca considerando los factores internos y externos en su diseño.
- Aplicar técnicas y métodos de investigación de la neurociencia cognitiva



REQUISITOS PARA TOMAR EL DIPLOMADO:

Experiencia laboral de un año, licenciatura o equivalente y contar con computadora de escritorio o laptop, acceso a internet a través de wifi.



ESTE DIPLOMADO INCLUYE:

- Diploma UVM
- Certificado de competencias laborales DC-3 de la STPS
- Certificado Digital Internacional de Embiz Foundation, EEUU



TEMARIO | 6 MÓDULOS DE 16 HRS C/U | TOTAL 96 HRS

- 1.- Marketing emocional y las decisiones del consumidor
- 2.- ¿Cómo crear una personalidad de marca basada en branding emocional?
- 3.- Marketing emocional, Neuromarketing y Posicionamiento Estratégico
- 4.- Neuroventas y neurociencia aplicada
- 5.- Marketing de influencia
- 6.- Marketing emocional al interior

Más informes y becas:

[5531325235](tel:5531325235)