



# DIPLOMADO ONLINE DE MARKETING DIGITAL, ECOMMERCE Y MARKETPLACES

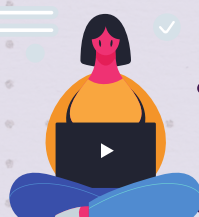
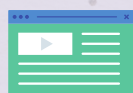
**MODALIDAD EN LÍNEA CON 100% DE CLASES INTERACTIVAS, TIPO TALLER, EN VIVO**

**DURACIÓN DE MÓDULOS: 7 módulos de 16 hrs c/u.**

**DURACIÓN TOTAL: 112 hrs que se cursan en 7 meses (un mes por módulo)**

## OBJETIVO

Aprenderás con un método práctico y único a transformar tu idea de negocio o empresa en un negocio digital. Aprenderás a desarrollar tu estrategia de mercadotecnia digital, a crear tu sitio web, tu tienda en línea, a utilizar las redes sociales para hacer negocios y vender; y a utilizar las herramientas más importantes de e-commerce, así como los marketplaces.



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Cualquier persona interesada en aprender en la práctica, cómo atraer clientes y vender sus productos y servicios con marketing digital, redes sociales, creando página web, creando tienda en línea, aplicando e-commerce y cómo tener presencia en marketplaces.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- Modelo de negocios integral de marketing digital
- Desarrollar la primera versión de tu sitio web o mejorar la versión existente
- Estrategias de posicionamiento y venta de productos o servicios
- Redes sociales y sitios de contenido para atracción y retención de clientes
- Cómo hacer y gestionar campañas en redes sociales
- Estrategias para la creación y lanzamiento de tu tienda en línea

## REQUISITOS PARA TOMAR EL DIPLOMADO:

Experiencia laboral de un año, licenciatura o equivalente y contar con computadora de escritorio o laptop, acceso a internet a través de wifi.

## ESTE DIPLOMADO INCLUYE:

- Certificado Digital Internacional de Embiz Foundation, EEUU
- Diploma UVM
- Certificado DC3



## TEMARIO | 7 MÓDULOS DE 16 HRS C/U | 112 HRS EN TOTAL

- 1.- Definición de plan de negocios y estrategia digital
- 2.- ¿Cómo crear un sitio web empresarial enfocado a ventas?: Landing page
- 3.- Plataformas de ecommerce, estrategia de ecommerce y Shopify paso a paso
- 4.- Redes Sociales - estrategias de contenido y métricas
- 5.- Taller de Redes Sociales - Campañas/ Facebook e Instagram Ads/ campañas en YouTube/TikTok y LinkedIn
- 6.- Métricas y analítica SEO y SEM y Google Ads
- 7.- Venta de productos y servicios a través de los marketplaces



Más informes y becas:

[5531325235](tel:5531325235)